



„Startup-Trust“

Unternehmenswert Vertrauen –
verbessern Sie mit uns den Kern
Ihrer Reputation



Vertrauen – Kern der Reputation

Vertrauen ist ein Grundstein für sinnvolles und erfolgreiches Wirtschaften. Das betrifft die Beziehung eines Unternehmens zu seinen Kunden, Führungskräften, Mitarbeitern und Eigentümern ebenso wie zu allen gesellschaftlichen Akteuren. Das gilt nicht zuletzt auch für das Verhältnis zwischen Unternehmen untereinander.

Modernes Reputationsmanagement muss sich vom Ziel der Vertrauensbildung her definieren und sollte professionell umgesetzt werden. „Startup-Trust“ konzentriert sich damit auf den Kern dessen, was den guten Ruf eines Unternehmens ausmacht.

Unsere Plattformen

Dazu haben wir diverse eigene Vereinsplattformen entwickelt, mit denen wir Unternehmen aller Branchen ermutigen und befähigen möchten, mehr vertrauensbildende Maßnahmen zu starten. Zu unseren Aktivitäten zählen:

- **Ringvorlesung:** Gibt es eine Ökonomie des Vertrauens?
- **Magazin:** Was bedeuten Vertrauen, Reputation und gute Unternehmensführung in der Praxis?
- **Fachkonferenz:** Ist eine Vertrauenskultur in der Digitalen Welt möglich?
- **Studie:** Wieso macht Vertrauen erfolgreich?

Unternehmen oder Organisationen haben die Möglichkeit, als Partner, Mitveranstalter oder Sponsoren mitzumachen und zu profitieren.



„Es braucht viel, Vertrauen aufzubauen und wenig, es zu verlieren.“

Unsere Dienstleistungen

Neben diesen Plattformen bieten wir interessierten Unternehmen praktische Unterstützung an. Kommunikations-Experten der Initiative helfen Ihnen bei der Planung und Umsetzung von eigenen „Vertrauens-Projekten“. Zu unseren Leistungen im Themenfeld „Vertrauen“ zählen:

Analysen

Reputationsmanagement braucht einen Fokus. Wir haben Analysemöglichkeiten entwickelt, um die Kommunikationsstrategie und -planung im Sinne ihrer vertrauensbildenden Wirkung zu prüfen.

- Corporate Trust Index
- Wirkungsanalyse der Kommunikationsaktivitäten
- Wirkungsanalyse
- Trust-Land-Scaping
- Mediale Themenkarriere „Vertrauen“
- Stakeholder-Befragungen

Corporate Publishing

- Themenbeilage „Vertrauen“ in einer der großen Tageszeitungen oder einem Wirtschaftsmagazin
- Sonderheft „Vertrauen“ in der bestehenden Mitarbeiter- oder Kundenzeitschrift
- Erstellung Ihres Corporate-Governance-Berichtes
- Kontinuierliche Belieferung Ihres Intranets mit aktuellen Berichten, Interviews, Nachrichten
- „Vertrauens-Atlas“-Deutschland / Europa

Corporate Events

- Inhouse-Seminar zum Thema „Vertrauensbildung“ bei Kunden oder Mitarbeitern
- Mitarbeiterseminare für den Vertrieb
- Etablierung einer „Trust-Lecture“
- Führungskräfteworkshops
- Kreation eines TRUST-Awards (z.B. Preisverleihung „Treuester Kunde“)
- Wargaming
- „Bar-Camp“ freie Journalisten

PR-Produkte / Digital

- Dialoge über Social Media
- TRUST-Gaming
- Digital Storytelling
- Medienarbeit
- Kooperationen mit Hochschulen
- Testimonial-Kampagnen

Beratung

- Entwicklung vertrauensorientierter Kommunikationsstrategien und -pläne
- Maßnahmenplan „Reputationsrisiken im Visier der Finanzaufsicht“
- TRUST-Zertifizierung
- Ideenmanagement / Ideenworkshops
- Konzept interne Kommunikation

Sprechen Sie uns an. Gerne setzen wir Ihre Kommunikationsziele für Sie um.

Trägerschaft

Der Verein „Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.“ hat die Initiative „Startup-Trust“ im Jahr 2016 ins Leben gerufen. Denn Vertrauen ist ein zentrales Issue für den Erfolg von Unternehmen und Organisationen. Der Verein wurde im Februar 2003 gemeinsam von Experten großer Unternehmen gegründet – darunter BASF, Bertelsmann, Daimler, Deutsche Bank, Dresdner Bank, GIZ, Nestlé, Siemens und die Universität Mainz.

Partner oder Kunde werden

Beauftragen Sie uns, Sie bei Ihrer Arbeit zu unterstützen.

- oder arbeiten Sie projektbezogen mit uns zusammen (bei einem Event oder einer Publikation)
- oder fördern Sie das Gesamtprojekt und werden Sie Strategischer Partner von „Startup-Trust“

Träger

Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.
Vereinsregister Amtsgericht Frankfurt: VR12674
Birkenweg 5
61118 Bad Vilbel / bei Frankfurt am Main

info@startup-trust.de
info@image-ev.com

Initiatoren: Siegfried Guterman, Dr. Gero Kalt, Dr. Achim Kinter

www.image-ev.com
www.startup-trust.de
www.verantwortungzukunft.de

Issues Management Gesellschaft
(IMAGE) Deutschland e.V.

Startup-Trust